

14 de noviembre de 2015

Difusión de las presentaciones y acciones realizadas durante la Infoweek del Reto Social 2 de H2020

La semana del 24-27 de noviembre finalmente se celebró en Bruselas la semana informativa que abordó a través de distintas sesiones, los aspectos fundamentales para ayudar a la preparación de propuestas dentro de las convocatorias del Reto Social 2 y otras acciones relacionadas de H2020 publicadas en el Programa de Trabajo 2016-17.

El 24 de noviembre tuvo lugar el Taller sobre proyectos multiactor, en el que la CE hizo una presentación sobre las experiencias de los distintas modalidades de proyectos financiadas dentro del ámbito de la EIP-Agri (Proyectos multiactor de investigación e innovación y redes temáticas). Y posteriormente los coordinadores y participantes en los distintos proyectos multiactor financiados y actualmente en marcha, expusieron su visión de este tipo de iniciativas.

Para más información pueden visitar la web específica donde están las presentaciones y el video de la sesión:

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/interactive-innovation-motion-multi-actor-projects-and-thematic-networks-under-horizon-2020>

El 25 de Noviembre tuvo lugar el Infoday en el que la CE presentó los objetivos de las cuatro convocatorias que engloba el Reto Social 2:

- [Sustainable Food Security](#)
- [Blue Growth](#)
- [Rural Renaissance](#)
- [Bio-based innovation](#)

Además se hicieron presentaciones sobre aspectos prácticos para la participación (experiencias previas, proceso de evaluación y recomendaciones para escribir una buena propuesta).

Y finalmente tuvimos ocasión de asistir a las sesiones paralelas en las que se abordaron los distintos topics contenidos en las distintas áreas que están integradas en las 4 convocatorias.

Para más información pueden visitar la web específica donde están las presentaciones y el video de la sesión:

http://ec.europa.eu/rea/about_us/events/societal_challenge2_info_day_event_en.htm

El 26 de noviembre estaba previsto que se hubiese celebrado el Brokerage event organizado por Biohorizon (Red de PNC del Reto Social 2 de H2020), que finalmente fue cancelado. En cualquier caso todos los perfiles presentados para el registro para el Food Brokerage 2015, se encuentran accesibles al público. También las presentaciones en flash presentadas y aceptadas para las tres sesiones programadas.

Para ver los perfiles y las presentaciones, visite el sitio web del evento:

<https://www.b2match.eu/foodbrokerage2015>

Se recuerda que las fechas de cierre para las convocatorias de 2016 del SC2, que abrieron el pasado mes de octubre, serán:

-
- Topics a una fase: 17 de febrero 2016
 - Topics dos fases: cierre de la primera fase el 17 de febrero y para las que pasen esta primera fase, el cierre de la segunda será el 13 de septiembre de 2016.

Si está preparando una propuesta, asegúrese de ponerse en contacto con su Punto Nacional de contacto para el apoyo durante el proceso. En el INIA, Andrés Montero Aparicio: amontero@inia.es
