



## ANEXO 1

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA AL PERSONAL DEL INIA (2012)

El 1 de agosto de 2012, la Dirección del INIA envió un correo electrónico a todo el personal. El número de destinatarios fue de 910.

El personal del INIA ha ido remitiendo respuestas a la encuesta a lo largo de agosto y septiembre. Hemos dado por cerrado el proceso de recepción de solicitudes el 10 de octubre.

**Han respondido 167 empleados del INIA.** De ellos 151 pertenecen al área de investigación y 16 al área de gestión. Así, los datos son los siguientes:

- % Respuesta: 18,35 de los trabajadores del INIA
- Origen de la respuesta:
  - o Personal de investigación: 90,5 %
  - o Personal de gestión de investigación: 9,5 %

Las respuestas son de texto libre, por lo que es posible disponer de varias respuestas.

**A la pregunta: ¿Cuál es la misión del INIA? ¿Qué debe hacer? Se ha respondido de la siguiente manera:**

- **78 %** Entienden que el INIA debe centrarse en **investigación aplicada** o en investigación básica y aplicada simultáneamente.
- **13 %** Entienden que debe realizar **investigación básica**.
- **8 %** Consideran que debe hacerse una investigación de calidad y excelente.
- **29%** Creen que, además, debe centrarse en **otras actividades**:
  - o Hacer tecnología o desarrollo tecnológico: 11%
  - o Hacer transferencia tecnológica: 10%
  - o Innovar: 5%
  - o Prestar servicios: 2%.

**A la pregunta: ¿Cuál es la misión del INIA? ¿Para quién debe trabajar? Las respuestas son las siguientes:**

- **47 %** Opinan que para el **sector agroalimentario** (4% especifican que para mejorar su competitividad).
- **19 %** Creen que debe trabajarse para las **empresas españolas** del sector agroalimentario.
- **13%** Consideran que deben trabajar para la **sociedad**, una de ellas cree que debe hacerlo para la sociedad globalizada.
- **11 %** Opinan que deben trabajar para la administración española, identificando al MAGRAMA como el Ministerio para que deben orientar su actividad.
- **0,6%** Entiende que trabaja para la comunidad científica.
- Hay algo menos del 10 % de los que responden a la encuesta que no identifican el destinatario del trabajo.



**A la pregunta: ¿Cuál es la misión del INIA? ¿Cómo abordar esta tarea? Las respuestas son las siguientes:**

- **25%** Opina que debemos abrirnos al exterior:
  - o 16% Participando en proyectos europeos
  - o 9% Promoviendo la cooperación internacional
- **21 %** creen que debemos **mejorar la organización interna de trabajo y la colaboración:**
  - o 11% Creen que deben hacerse grupos más grandes
  - o 6 % Opinan que debemos crear grupos multidisciplinares
  - o 4 % Consideran necesario coordinar la actividad dentro del INIA
- **16 %** Creen que debemos **incrementar la captación de recursos financieros:**
  - o 10 % Consideran que debemos captar más recursos del sector privado y sus empresas
  - o 3 % Creen que debemos captar más recursos públicos
  - o 3% Considera necesario crear una oficina de proyectos europeos
- **12 %** Opinan que debemos ampliar **contactos** y establecer **alianzas con otros centros de investigación y Universidades.**
- **4 %** Creen que debe **apoyarse más a los grupos / investigadores** más productivos
- **4 %** Creen que debe **abrirse** el INIA a las **empresas**
- **4%** Creen que el INIA debe **integrarse en el CSIC**
- **3 %** Opinan que hay que estimular a los investigadores para **publicar papers:**
  - o 2% Creen que deben ser publicaciones SCI
  - o 1% Publicaciones no SCI

**A la pregunta ¿qué consideras que debemos mejorar, desde dentro, para lograr el objetivo? La respuesta es:**

- **68 %** creen que tenemos que mejorar los **procedimientos internos** del INIA, en dos ámbitos:
  - o Reduciendo **burocracia:** 33%
  - o Agilizando **trámites administrativos:** 22%
  - o Mejorando los **sistemas de gestión:** 13%
    - Debemos mejorar la gestión económica: 2%
    - Es preciso mejorar la relación gestión –investigación: 7%
    - Se reclama más investigación y menos gestión: 4%
- **32 % mejorar relación del INIA con el entorno:**
  - o Mejorando la **visibilidad INIA** en el sector y en la sociedad: 15 %
  - o Abriendo el INIA exterior: 4%
  - o Promover relaciones colaboración **convenios con empresas:**10%
  - o Potenciar y mejorar el funcionamiento de la OTRI: 2%
  - o Potenciar la creación del spin-off: 1 %



- **24 %** opinan que debe modificarse la **valoración del trabajo en el INIA:**
  - o Debe **considerarse** los **proyectos** realizados con y para **empresas:** 12%
  - o Debemos acudir a la **valoración externa** de la investigación: 5%
  - o Debe valorarse mas el trabajo de investigación: 1 %
  - o Introducir al sector privado en la valoración de los proyectos: 1%
  - o Debe valorarse el **trabajo de los tecnólogos:** 4%
  - o Hay que introducir sistemas de calidad en investigación: 1%
- **23 %** cree que deben definirse la estrategia del INIA:
  - o A través de la definición de las **prioridades de investigación:** 18 %
  - o Mediante un **Plan estratégico:** 5%
- **18%** Creen que debemos mejorar la **utilización del equipamiento:**
  - o **Optimizando utilización** de equipos e instalaciones: 11 %
  - o Incrementando la disponibilidad de equipamiento: 1 %
  - o Mejorando los **sistemas informáticos y la página web:** 4 %
  - o Mejorando la red eléctrica del INIA: 1%
  - o Cambiar los sistemas de distribución de recursos por grupos de investigación: 1%
- **17 %** Mejorar las **condiciones de trabajo**
  - o Facilitar la movilidad del personal entre centros de investigación: 7 %
  - o Promover la estabilidad laboral de los contratados temporales: 4 %
  - o Mejorar el servicio de prevención de riesgos laborales: 1%
  - o Facilitar la conciliación de la vida laboral: 1 %
  - o Establecer mecanismos de motivación del personal: 4 %
- **15 %** Solicitan mejorar los **sistemas de formación**
  - o **Formación** del personal, en general: 5 %
  - o **Información técnica** a disposición de las personas: 5 %
  - o Conocer la actividad desarrollada por propia institución 3%
  - o Promover la realización de **Seminarios** 2%
- **12%** proponen **mejorar los salarios:**
  - o 1 % proponen una mejora general, sin especificar
  - o 2% piden aplicar el modelo del CSIC
  - o 4% creen que debe **pagarse por productividad**
  - o 5% consideran necesario desarrollar y aplicar la **carrera profesional**
- **7%** Mejorar los **servicios comunes de investigación**
  - o 6 % propone potenciar servicios comunes **de apoyo** de investigación
  - o 1 % plantea crear un servicio de estadística
- **13% Otras** cuestiones
  - o Aumentar el número de **becarios:** 4%
  - o Potenciar y facilitar mucho mas la entrada de **estudiantes en prácticas:** 4%
  - o Promover la **captación de talento** a través de la búsqueda de nuevos investigadores con capacidad demostrada: 3%
  - o Recuperar las relaciones con Iberoamérica: 2%



**A la pregunta ¿Cuáles son los principios o los valores que debemos compartir los empleados del INIA? La respuesta es:**

- 40 Honestidad / Honradez / Lealtad
- 36 Búsqueda de la excelencia científica / Investigación de calidad
- 31 Trabajo en equipo / Coordinación
- 30 Esfuerzo / Espíritu de sacrificio / Dedicación
- 29 Compañerismo
- 26 Respeto profesional
- 25 Profesionalidad
- 25 Colaboración
- 23 Responsabilidad
- 22 Eficacia
- 21 Servicio a la Sociedad
- 17 Derecho a triunfar / Ilusión / Motivación
- 15 Eficiencia
- 13 Imparcialidad / Objetividad / Justicia
- 12 Transparencia
- 12 Optimizar recursos al máximo
- 11 Servicio al Sector
- 10 Intercambio de información / Transmitir conocimientos
- 9 Dialogo / Comunicación
- 8 Unidad
- 8 Cooperación
- 8 Anteponer la Institución frente al interés particular
- 6 Ética
- 6 Actualización continua
- 5 Solidaridad
- 5 Generosidad
- 5 Creatividad / Iniciativa
- 5 Austeridad de gastos
- 4 Intentar captar la máxima cantidad de recursos
- 4 Humanidad
- 4 Aprender de los errores
- 3 Recompensar el talento y la calidad
- 3 Mayor conciencia medioambiental
- 3 Igualdad de de derechos y obligaciones
- 3 Humildad
- 3 Facilitar la actividad investigadora
- 3 Espíritu y respeto a la Institución
- 3 Derecho al trabajo
- 3 Búsqueda de conocimiento
- 3 Avanzar en un modelo agro-alimentario / Plan estratégico
- 3 Actitud positiva